



**Liceo Artistico Statale della Villa Reale di Monza**  
**"Nanni Valentini"**

Via Giovanni Boccaccio, 1 - 20900 Monza, MB

Istituto Statale d'Arte dal 1967 al 2014  
Liceo Artistico Serale

telefono 039 326341 - fax 039 324810  
e-mail isamonza@tin.it  
e-mail isamonza@pec.it  
sito web www.isamonza.it  
codice fiscale 85008930159  
codice scuola MISL13000E  
codice univoco UFPO1X

Circ int. 195

del 29/02/2016

Ai docenti e  
Alle classi 2A,3D,3H  
Al personale ATA  
Al DGSA  
all'albo e sito WEB

**OGGETTO: incontri in aula magna per il progetto di alternanza AIDS RUNNING IN MUSIC**

Si comunica che giovedì 3 marzo e giovedì 10 marzo in aula magna si terranno 2 incontri di formazione per il progetto AIDS RUNNING IN MUSIC per le seguenti classi :

3 marzo dalle 9- 11 aula magna 3 H docenti Tilotta  
3D docenti Azzoni  
2A docenti Cottini , Kowalczyk

10 marzo dalle 9- 11 aula magna 3 H docenti Tilotta  
3D docenti Azzoni  
2A docenti Cottini , Kowalczyk

La classe 2A svolgerà la 1° ora di lezione in aula 43

I docenti in servizio nelle classi rimarranno in aula magna per la dovuta sorveglianza

Si allega Progetto dettagliato

Il Dirigente Scolastico  
Guido Soroldoni



*Quando la città si muove*

#### IN BREVE

Offrire agli studenti in un'esperienza lavorativa che valorizzi le loro competenze personali e di gruppo. Contemporaneamente sensibilizzarli su un tema di prevenzione e consapevolezza dei comportamenti a rischio.

#### REDATTO DA

Manuela Longoni – ANLAIDS Sez. Lombarda

## **Sintesi del Progetto**

Aids Running in Music è un progetto che parte nel 2012 dal Reparto di Malattie Infettive dell'Ospedale San Gerardo di Monza e nasce come la volontà di creare un evento ripetuto negli anni che sensibilizzasse la popolazione, soprattutto quella giovanile, sul problema dell'infezione da HIV.

AIDS Running in Music è un'idea, un concept che ha il suo culmine in una corsa podistica non competitiva ma che si propone di attraversare il mondo giovanile con progetti scolastici ed extra-scolastici di formazione e informazione, di coinvolgimento e presa di coscienza.

Ogni anno in Italia si contagiano 3500 – 4000 persone che andranno ad alimentare il serbatoio dei 150.000 – 160.000 già oggi presenti. I giovani questo non lo fanno, non si pongono il problema, un problema che in realtà li riguarda molto da vicino, di cui sono protagonisti inconsapevoli. Arrivare a loro, alla loro sensibilità, alla loro coscienza e cambiare l'approccio al problema è il nostro obiettivo.

Ecco perché ogni anno ci proponiamo di tornare nelle scuole, con un progetti innovativi, che parlino ai giovani con il loro stesso linguaggio.

La nostra proposta è di coinvolgere gli studenti nella progettazione e realizzazione di alcuni momenti all'interno dell'evento AIDS RUNNING IN MUSIC, che si terrà nei giorni 23 e 24 settembre 2016 nel centro di Monza, attraverso l'assegnazione di un progetto da realizzarsi nel corso dell'anno scolastico. L'obiettivo è assegnare agli studenti delle attività che pur rientrando nella loro competenza quotidiana, li proiettino in un mondo, quello dell'infezione da HIV, purtroppo ancora troppo lontano dalla loro conoscenza e coscienza. Miriamo a sensibilizzare i ragazzi offrendo loro la possibilità di fare ciò che meglio sanno fare.

## **Obiettivo generale**

Coinvolgere gli studenti degli Istituti Scolastici nel progetto di sensibilizzazione sul tema dell'infezione da HIV chiedendo loro di partecipare attivamente all'organizzazione e realizzazione dell'evento AIDS RUNNING IN MUSIC che si tiene ogni anno nella città di Monza.

## **Obiettivi specifici**

Realizzazione di incontri di formazione/informazione sul tema delle malattie sessualmente trasmissibili in particolare sull'infezione da HIV

Trasferimento agli allievi di competenze e capacità professionali specifiche (progettualità, event management, team management e problem solving) nella progettazione e realizzazione di un momento specifico all'interno di un evento di portata nazionale.

Creazione di sinergie tra istituti per il trasferimento di competenze e scambio di informazioni

## **A chi è rivolto:**

Alle classi III, IV o V dei seguenti istituti:

- Liceo Artistico
- Liceo Musicale
- Istituto Turistico
- Istituto Alberghiero
- Liceo Sportivo
- Liceo Socio Psico-Pedagogico

### **Organizzazione didattica del corso**

Il progetto prevede lo svolgimento delle attività di formazione e sperimentazione professionale specifica grazie all'affiancamento di un tutor per la realizzazione del progetto, da effettuarsi nell'anno scolastico 2015/2016 con inizio a gennaio 2016 e presentazione pubblica a settembre 2016.

Nello specifico, per metà febbraio 2016 sarà realizzata la formazione teorica degli studenti e contemporaneamente si procederà all'organizzazione e alla definizione dei dettagli delle attività pratiche.

Importante, in questa fase, sarà il ruolo dei docenti che dovranno, oltre che assicurare agli allievi le conoscenze teorico-pratiche necessarie per la realizzazione dell'attività in alternanza, individuare unitamente al tutor dell'Associazione gli strumenti tecnici e i materiali necessari.

Tali informazioni saranno poi trasferite e condivise con gli studenti in incontri per la definizione del prodotto da realizzare.

Sulla base delle attitudini e delle preferenze degli allievi saranno poi definiti dei gruppi di lavoro ed assegnate delle attività specifiche ad ogni gruppo.

Il progetto prevede lo svolgimento delle attività d'alternanza sotto la conduzione dei docenti dell'Istituto, con interventi periodici di assistenza e verifica tecnica (circa 3 incontri) da parte degli organizzatori sullo stato di avanzamento dei lavori.

L'elaborazione del prodotto si svolgerà nell'ultima fase operativa.

I prodotti saranno ufficialmente presentati ad un pubblico di circa 2000 persone durante l'evento AIDS RUNNING IN MUSIC 2016 in data 23 e 24 settembre 2016.

### **Budget**

L'organizzazione metterà a disposizione della scuola un Budget per permettere l'acquisto di materiali e attrezzature unicamente inerenti il presente progetto. Tutte le spese andranno approvate dall'organizzazione e rendicontate a fine evento.

### **Certificazione**

Saranno rilasciati alla fine del percorso di alternanza attestati di partecipazione individuali

### **Articolazione progettuale**

Saranno programmati incontri iniziali di formazione/informazione tenuti da esperti del settore ed organizzatori. Seguiranno attività pratica e sperimentazione professionale. Il progetto terminerà con la presentazione al pubblico dei lavori realizzati.

# LICEO ARTISTICO

## **OBIETTIVO: PROGETTAZIONE, ELABORAZIONE E REALIZZAZIONE DI ELEMENTI GRAFICI E MULTIMEDIALI NELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DELL'EVENTO**

### **CLASSI II**

#### **1. Incontri di formazione e informazione (durata 4 ore)**

<b>TITOLO</b>	<b>DURATA</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
Le malattie sessualmente trasmissibili	2 ore	Panoramica sulle MST Infezione da HIV Comportamenti a rischio La ricerca	3 MARZO	11:00 – 13:00
Risultati ottenuti con i progetti passati CON INTERVENTO DEI RAGAZZI DI V CHE HANNO VISSUTO L'ESPERIENZA	2 ore	L'esperienza dell'anno passato raccontata dai protagonisti	10 MARZO	9:00 -11:00

### **CLASSI III**

#### **1. Incontri di formazione e informazione (durata 8 ore)**

<b>TITOLO</b>	<b>DURATA</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
Le malattie sessualmente trasmissibili	2 ore	Panoramica sulle MST Infezione da HIV Comportamenti a rischio La ricerca	3 MARZO	9:00 – 11:00
Risultati ottenuti con i progetti passati	2 ore	L'esperienza dell'anno passato raccontata dai protagonisti	10 MARZO	9:00 – 11:00

CON INTERVENTO DEI RAGAZZI DI V CHE HANNO VISSUTO L'ESPERIENZA				
L'organizzazione di un evento benefico	2 ore	Principi e modalità di organizzazione di un evento Limiti dell'evento benefico Budget e autorizzazioni Esperienze personali degli anni passati	17 MARZO	9:00-11:00
La campagna pubblicitaria all'interno di un evento benefico	1 ora	Il messaggio pubblicitario in un evento benefico Il duplice ruolo della campagna pubblicitaria in un evento benefico I media Risultati e testimonianze passate	24 MARZO	9:00 – 10:00
Presentazione e condivisione degli strumenti tecnici e i materiali necessari alla realizzazione del prodotto	1 ora	Strumenti, tecniche e i loro diversi effetti sulla base del messaggio da comunicare I diversi materiali e la loro capacità comunicativa	24 MARZO	10:00 – 11:00

## 2. Attività di sviluppo del prodotto (durata 24 ore)

TITOLO	DURATA	CONTENUTI	DATA	ORARIO
Elaborazione grafica	24 ore	Attività pratica a indirizzo grafico	31 MARZO 7 APRILE* 14 APRILE 21 APRILE 28 APRILE*	9:00-12:00

			5 MAGGIO 12 MAGGIO 19 MAGGIO*	
Elaborazione multimediale	24 ore	Attività pratica a indirizzo multimediale	31 MARZO 7 APRILE* 14 APRILE 21 APRILE 28 APRILE* 5 MAGGIO 12 MAGGIO 19 MAGGIO*	9:00-12:00

*\*CON LA PRESENZA DEL REFERENTE AIDS RUNNING IN MUSIC PER VERIFICA E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITA'*

### 3. Attività di presentazione e valutazione finale del prodotto (durata 10 ore)

TITOLO	DURATA	CONTENUTI	DATA	ORARIO
AIDS RUNNING IN MUSIC 2016	10 ore	Presentazione degli elaborati al pubblico di AIDS RUNNING IN MUSIC nonché visitatori Organizzazione di una mostra	23 SETTEMBRE 24 SETTEMBRE	DA DEFINIRE

## CLASSI V

### 1. Incontri di formazione e informazione (durata 2 ore)

TITOLO	DURATA	CONTENUTI	DATA	ORARIO
Le malattie sessualmente trasmissibili: Testimonianza di un paziente INCONTRO RACCONTO ALLE CLASSI II E III	2 ore	Panoramica sulle MST Infezione da HIV Comportamenti a rischio La ricerca Un'esperienza personale dalla scoperta della malattia alla condivisione con gli altri	10 MARZO	9:00-11:00

## 2. Attività di presentazione e valutazione finale del prodotto (durata 3 ore)

<b>TITOLO</b>	<b>DURATA</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>DATA</b>	<b>ORARIO</b>
ICAR 2016	3 ore	Presentazione degli elaborati ad una commissione giudicatrice all'interno del congresso mondiale del tema HIV che si terrà dal 6 all'8 giugno 2016 in università Milano Bicocca	6 GIUGNO (SCADENZA PRESENTAZIONE LAVORI 30 APRILE)	DALLE 13.30 ALLE 16:30