



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Prendono il via a febbraio i tre cicli di incontri promossi dalla Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità e aperti a tutti gli interessati.

Un itinerario alla scoperta delle relazioni tra comunicazione pubblicitaria e società italiana. Un viaggio dentro i confini del branding pubblico per capire come governare identità, appartenenze e patrimonio simbolico. E, ancora, un tuffo nella teoria dei giochi linguistici per padroneggiare witz, calembour e giochi letterari, da veri funamboli della parola.

Pubblicità e società

a cura del Professor Vanni Codeluppi

Storia della pubblicità: le origini	Giovedì 11 febbraio
Storia della pubblicità: la maturità	Giovedì 18 febbraio
Storia della pubblicità: la contemporaneità	Giovedì 25 febbraio
Corpo femminile e pubblicità	Giovedì 3 marzo
Erving Goffman: rappresentazioni di genere	Giovedì 10 marzo
Le teorie sulla pubblicità	Giovedì 17 marzo

Tutti gli incontri si terranno dalle 10.30 alle 12.00 in aula 533.

Branding Pubblico. Come governare identità, appartenenze, patrimonio simbolico

a cura del Professor Stefano Rolando

Che cos'è il branding pubblico? Approccio disciplinare	Lunedì 8 febbraio
Nazioni, territori e città	Lunedì 15 febbraio
Brand: l'albero della conoscenza e delle decisioni	Lunedì 29 febbraio
Il rapporto con i "grandi eventi" (e caso Expo)	Lunedì 14 marzo
Identità come patrimonio simbolico	Lunedì 4 aprile
Identità competitiva	Lunedì 18 aprile
Il caso "brand Milano"	Lunedì 2 maggio
I casi "brand Italia" e "brand Europa"	Lunedì 16 maggio

Tutti gli incontri si terranno dalle 14.00 alle 16.00 in aula 121.

Parole in gioco. Per una teoria dei giochi linguistici

a cura del Professor Stefano Bartezzaghi

Le parole che giocano (witz, calembour, bisticci)	Martedì 9 febbraio
Giochi da indovinare (enigmistica)	Martedì 16 febbraio
Dall'enigma al rompicapo	Martedì 23 febbraio
Parole e immagini (rebus e altri giochi figurati)	Martedì 1° marzo
Famiglie e schemi enigmistici	Martedì 8 marzo

Tutti gli incontri si terranno dalle 10.30 alle 12.30 in aula 152.

Sarà possibile frequentare un intero ciclo d'incontri o una singola lezione.

Per partecipare è necessario iscriversi inviando una email all'indirizzo progetti.scuole@iulm.it.